

## Communiqué de presse

**« Les dessous de la mode » :**

**La Fabrique donne rendez-vous, le 7 décembre prochain,  
pour tout savoir sur les métiers de la mode et de la décoration**

**Paris, le XX novembre 2016 – Autour des plus prestigieuses marques du secteur et avec le soutien de la profession et de Pôle Emploi, La Fabrique, l'école des métiers de la mode et de la décoration de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, proposera, le 7 décembre prochain, un forum de découverte des métiers afin de sensibiliser le grand public aux opportunités d'emploi dans ces secteurs.**

La mode et la décoration sont des symboles d'une excellence et d'un savoir-faire français. Avec le soutien des opérateurs de l'emploi et de la formation (Pôle Emploi, Forco, Opcalia) et des grandes fédérations professionnelles (la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin, du prêt à porter masculin ainsi que la Fédération Française de la Maroquinerie), La Fabrique accueillera les grandes maisons du luxe (Chanel, Hermès, Yves Saint Laurent, Louis Vuitton...) des marques et des enseignes (Gap, Sandro...) mais aussi de la grande distribution (Ikea, Leclerc...) pour une après-midi exceptionnelle de présentation et d'échanges sur la filière.

« Les dessous de la mode » présentent la face cachée d'un secteur que beaucoup perçoivent comme uniquement créatif et qui de ce fait peine à recruter de nouveaux talents, alors même que les besoins augmentent. En effet, selon la Fédération Française de la Couture, près de la moitié des collections de prêt-à-porter femmes des grands groupes de luxe français sont encore fabriqués en France par des façonniers. Avec les départs en retraite dus à la pyramide des âges, ce sont ainsi pas moins de 10 000 emplois qui sont à pourvoir dans le secteur des industries textile et habillement français.

Cet événement qui se déroulera sur une après-midi (de 14 à 17 heures) dans l'enceinte de La Fabrique (6/8 avenue de la Porte de Champerret) accueillera plusieurs formats d'échanges sur l'emploi :

- Quatre tables-rondes : « Les métiers techniques de la mode, de réelles opportunités d'emplois » et « Le merchandising et la vente, les métiers autour de l'expérience client » (14 heures), « Les métiers de la maroquinerie, de l'artisanat à la grande maison de luxe » et « Les métiers de la décoration d'intérieur, un univers tendance » (15 heures).
- Trois conférences emplois / marchés (16 heures) sur chacun des grands secteurs (mode, merchandising et vente, maroquinerie) avec des responsables de fédérations professionnelles, des organismes financeurs de la formation et des responsables RH de grandes entreprises.
- En parallèle, des visites et démonstrations de ces métiers seront conduites tout au long de l'après-midi dans les ateliers.

**Chantal Fouqué**, Directrice de La Fabrique, explique cette démarche : *« Le façonnier d'aujourd'hui doit aussi bien manier le fil et l'aiguille que l'imprimante 3D et la découpe laser : avec le développement du numérique dans nos métiers, nous avons considérablement renouvelé ces métiers, pour qu'ils demeurent "branchés" aux entreprises. C'est ainsi que près de 90 % de nos élèves trouvent un emploi dans les six mois suivant leur diplôme, une réalité encore trop méconnue mais que cette édition "Les Dessous de la mode" entend mettre en avant auprès des jeunes, des seniors et des salariés ».*

**A propos de La Fabrique**

Fondée par la CCI Paris-Ile de France en 2013, La Fabrique est l'école des métiers de la mode et de la décoration.

Issue du regroupement des trois pôles de formation de l'École Supérieure des Industries du Vêtement, des ateliers Grégoire et des programmes Merchandising de Novancia et de l'IFA Adolphe Chauvin, La Fabrique fédère les savoirs et savoir-faire qui permettent d'enseigner toutes les techniques qui composent les métiers de la mode et de la décoration, à des élèves et étudiants du CAP à bac+5.

La Fabrique est dirigée par un comité de direction, avec à sa tête Chantal Fouqué, et d'un conseil d'établissement constitué de chefs d'entreprise et présidé par Nelly Rodi, fondatrice du cabinet éponyme.

Contacts presse :

Thierry Manzini : [tmanzini@lafabrique-ecole.fr](mailto:tmanzini@lafabrique-ecole.fr) // 01 55 65 52 35

Deborah Khaghani : [dkhaghani@equancy.com](mailto:dkhaghani@equancy.com) // 01 77 37 29 92