



L'ÉCOLE DES MÉTIERS
DE LA MODE ET
DE LA DÉCORATION

VISUEL MERCHANDISER **2 ans en alternance – Titre RNCP niveau 5 EU**

Le programme Visuel Merchandiser Apprentissage propose de mettre en scène les produits en cohérence avec l'identité de marque dans une démarche commerciale. Dans tous les secteurs soyez l'acteur de la narration visuelle. Vous apprendrez à maîtriser l'ensemble des techniques vitrines et visuel merchandising in-store.

Formation en 2 ans en alternance - Coûts pris en charge par l'entreprise - Accessible par la VAE -

Objectifs de la formation

Acquérir et maîtriser les compétences nécessaires à l'exercice des métiers du visuel merchandising pour aménager les espaces de vente et mettre en avant les produits au sein d'une enseigne et/ou d'une marque.

Le Visuel Merchandiser adapte l'univers et les valeurs d'une marque ou d'une enseigne, dans un espace de vente avec la perspective d'accroître les ventes selon les attentes et besoins du shopper. Il le guide dans son parcours, valorise le produit pour susciter son désir jusqu'à l'acte d'achat.

Missions du Visuel Merchandiser

Le Visuel Merchandiser est en charge de l'ambiance commerciale de l'enseigne et de la mise en scène des produits dans l'espace. Pour cela, il assure les missions suivantes :

- réaliser les vitrines et scénographie produits
- veiller au suivi et à l'entretien de celles-ci au quotidien
- mettre en place le visuel merchandising suivant les consignes du service visuel merchandising
- respecter les normes de présentation en les adaptant si nécessaire aux spécificités du point de vente
- être le garant de la charte graphique de l'enseigne (PLV, étiquetage, signalétique)
- appliquer les préconisations du siège

Débouchés professionnels

Visuel Merchandiser - Visuel Merchandiser itinérant - Chargé de projet merchandising

Inscriptions /Conditions d'admission

Inscription du 16 novembre 2020 au 5 juillet 2021 sur notre site Internet et via Parcoursup le 21/12/20.
Bac validé ou 2 ans d'expérience professionnelle - Aptitudes artistiques et/ou commerciales

Modalités d'admission

Dossier de candidature - Entretien de motivation avec questionnaire de culture générale artistique

Contact : Mme Nathalie Ophol - Assistante pédagogique
nophol@lafabrique-ecole.fr – Tel. 01 55 65 51 27 – 06 38 59 19 45

Lieu de la formation: 6/8 Avenue de la porte de Champerret - 75017 Paris

Contenu de la formation :

Techniques métier

- Scénographie (composition, éléments d'ambiance...)
- Visuel merchandising de séduction: vitrines, podiums ...
- Visuel merchandising d'organisation : Pop-Up store, linéaires...
- Réalisation et fabrication des éléments de scénographie

- Book de préconisations

Culture artistique et créativité

- Histoire de l'art et de la mode
- Veille tendances : arts et design
- Créativité
- Moodboard

Pratiques et outils graphiques

- Dessin - Roughs - Perspective
- Graphisme
- Infographie: 2D Photoshop - Illustrator - In Design
- Infographie: 3D Sketchup
- Photographie

Environnement du métier

- Conduite de projet (budget, moyens...)
- Marketing
- Communication - Outils et support

Développement personnel

- Portefeuilles de compétences
- Argumentaire professionnel
- Techniques de recherche d'emploi
- Anglais professionnel

Méthodes Pédagogiques

- Études de cas
- Cours théoriques
- Propositions aux cahiers des charges d'entreprises partenaires
- Présentation devant des jurys de professionnels
- Périodes en entreprise afin d'acquérir une expertise terrain

Moyens Pédagogiques

- Atelier visuel merchandising, galerie de vitrines, showroom d'application
- Salles informatiques équipées des logiciels techniques adaptés aux métiers
- Salles de cours équipées de vidéo projecteurs
- FabLab

Modalités d'évaluation:

Validations en contrôle continu pour chaque bloc du référentiel.
Projet de fin d'études et rapport de missions présentés devant des jurys professionnels.
Evaluation des entreprises sur la pratique professionnelle.