

VISUEL MERCHANDISER
Alternance – Bac +2

Les programmes Visuel Merchandiser proposent de mettre en scène les produits en cohérence avec l'identité de marque dans une démarche commerciale.

Dans tous les secteurs soyez l'acteur de la narration visuelle. Vous apprendrez à maîtriser l'ensemble des techniques vitrines et visuel merchandising in-store.

Objectifs

Acquérir et maîtriser les compétences nécessaires à l'exercice des métiers du visuel merchandising pour aménager les espaces de vente et mettre en avant les produits au sein d'une enseigne et/ou d'une marque.

Le Visuel Merchandiser adapte l'univers et les valeurs d'une marque ou d'une enseigne, dans un espace de vente avec la perspective d'accroître les ventes selon les attentes et besoins du shopper. Il le guide dans son parcours, valorise le produit pour susciter son désir jusqu'à l'acte d'achat.

Missions du Visuel Merchandiser

Le Visuel Merchandiser est en charge de l'ambiance commerciale de l'enseigne et de la mise en scène des produits dans l'espace.

Pour cela, le Visuel Merchandiser assure les missions suivantes :

- réaliser les vitrines et scénographie produits
- veiller au suivi et à l'entretien de celles-ci au quotidien
- mettre en place le visuel merchandising suivant les consignes du service visuel merchandising
- respecter les normes de présentation en les adaptant si nécessaire aux spécificités du point de vente
- être le garant de la charte graphique de l'enseigne (PLV, étiquetage, signalétique)
- appliquer les préconisations du siège
-

Contenu de la formation

- 2 ans en alternance en contrat d'apprentissage
- Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise
- Inscription : du 3 Novembre 2019 au 13 Juillet 2020

Techniques métier

- Scénographie (composition, éléments d'ambiance...)
- Visuel merchandising de séduction: vitrines, podiums ...
- Visuel merchandising d'organisation : Pop-Up store, linéaires...
- Réalisation et fabrication des éléments de scénographie
- Book de préconisations

Culture artistique et créativité

- Histoire de l'art et de la mode
- Veille tendances : arts et design
- Créativité
- Moodboard

Pratiques et outils graphiques

- Dessin - Roughs - Perspective
- Graphisme
- Infographie: 2D Photoshop - Illustrator - In Design
- Infographie: 3D Sketchup
- Photographie

Environnement du métier

- Conduite de projet (budget, moyen...)
- Marketing
- Communication - Outils et support

Développement personnel

- Portefeuilles de compétences
- Argumentaire professionnel
- Techniques de recherche d'emploi
- Anglais professionnel

Méthodes Pédagogiques

- Études de cas
- Cours théoriques
- Propositions aux cahiers des charges d'entreprises partenaires
- Présentation devant des jurys de professionnels
- Périodes en entreprise afin d'acquérir une expertise terrain

Moyens Pédagogiques

- Atelier visuel merchandising
- Galerie de Vitrines
- Showroom d'application
- Salles informatiques équipées des logiciels techniques adaptés aux métiers
- Salles de cours équipées de vidéoprojecteurs
- FabLab

Débouchés professionnels

Les postes occupés sont : Visuel Merchandiser, Scénographe produit

Validation

La formation est validée par un titre RNCP de niveau 5 européen et accessible par la voie de la VAE.

Inscription

Inscription en ligne sur le site web de La Fabrique via le bouton candidature.

Les prérequis sont :

- BAC validé ou 2 ans d'expérience professionnelle
- Aptitudes artistiques et/ou commerciales
- Dossier de candidature
- QCM de culture artistique

Les plus

- Une formation avec une forte dominante artistique et esthétique, le Visuel Merchandiser est un metteur en scène de la vente
- Des intervenants professionnels du visuel merchandising
- Une insertion sur le marché du travail réussie pour 82.4% de nos apprentis dans les 7 mois qui suivent l'obtention du diplôme. *source enquête OFEM, promotion sortante 2018
- Un équipement de pointe (galerie de vitrines, logiciel CAO/DAO, équipement magasin...)
- Des études de cas d'entreprises
- Un FabLab

Sessions de recrutement

25/03 - 22/04 - 20/05 - 03/06 - 08/07

Renseignements pratiques

- Lieu de formation : 8 avenue de la porte de Champerret - 75017 Paris
- Coût de la formation : pris en charge par l'entreprise

Contact : Nathalie Ophol - nophol@lafabrique-ecole.fr - Tel. 01 55 65 51 27