



L'ÉCOLE DES MÉTIERS
DE LA MODE ET
DE LA DÉCORATION

RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER 1 an en alternance – Titre RNCP niveau 6 EU

Objectifs de la formation et missions du Responsable Visuel Merchandiser

Le Responsable Visuel Merchandiser est doté d'une vision stratégique, qualifié sur le cœur du métier, formé au management d'équipes et de projets et également capable d'intégrer les enjeux économiques.

- Le Responsable Visuel Merchandiser est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne et de son impact sur le chiffre d'affaires. A partir de la stratégie marketing et des enjeux commerciaux :
- Il décline la stratégie merchandising en valorisant l'offre de la marque/Enseigne.
- Il participe et/ou contrôle la bonne gestion des espaces de vente, tout en travaillant au développement du chiffre d'affaires.
- Il encadre les opérationnels, Visuel Merchandiser, en magasins et/ou sites marchands et contribue à la professionnalisation des équipes commerciales pour mettre en valeur l'offre produits.

A l'interface des départements marketing, achats, commercial et communication, ce professionnel, par sa fonction transversale, propose en amont, des plans d'actions merchandising.

Il analyse les résultats et est force de propositions merchandising visant à favoriser le développement du chiffre d'affaires. Il assure une fonction managériale auprès des équipes opérationnelles.

L'omnicanal lui demande aussi de s'adapter : ce qu'il est capable de réaliser dans des magasins, il doit l'adapter au e-commerce. Dans ce contexte, il doit être en mesure d'appréhender l'univers du Web et de collaborer avec un webmaster, pour mettre en valeur les collections et animer le site de vente en ligne.

Formation d'un an en alternance - Coûts pris en charge par l'entreprise - Accessible par la VAE -

Débouchés professionnels

Responsable visuel merchandiser - Responsable de l'identité visuelle - e-merchandiser

Inscriptions /Conditions d'admission

Inscription du 16 novembre 2020 au 5 juillet 2021 sur notre site Internet.

Bac +2 validé ou 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du visual merchandising, du commerce ou de la communication. Aptitudes artistiques et/ou commerciales. Notions de CAO/DAO

Modalités d'admission

Dossier de candidature - Tests écrits - Entretien de motivation

Contact : Mme Nathalie Ophol - Assistante pédagogique
nophol@lafabrique-ecole.fr – Tel. 01 55 65 51 27 – 06 38 59 19 45

Lieu de la formation: 6/8 Avenue de la porte de Champerret - 75017 Paris

Contenu de la formation`

***Merchandising et outils**

Maîtriser : les techniques du visuel merchandising d'organisation, de gestion et de séduction

Concevoir et formaliser un concept de visuel merchandising (book, guidelines, plan...)

Présenter une action de visuel merchandising en langue étrangère

***Marketing et politiques commerciales**

Exercer une veille sur l'environnement économique des secteurs

Appréhender les bases du marketing stratégique

Analyser les besoins des consommateurs

e-commerce / e-marketing

***Veille arts et techniques artistiques**

Exercer une veille sur les concepts architecturaux, sur les tendances design et mode

Intégrer et analyser les contraintes architecturales

***Management**

Comprendre l'organisation du service visuel merchandising et ses besoins en compétences

Recruter et intégrer des nouveaux collaborateurs

Développer son leadership

Former les équipes de visuel merchandisers / de vente

Suivre et évaluer la performance des collaborateurs

***Méthodes pédagogiques**

- Études de cas

- Cours théoriques

- Propositions aux cahiers des charges d'entreprises partenaires

- Soutenance devant des jurys de professionnels

***Moyens pédagogiques**

- Salles informatiques équipées des logiciels techniques adaptés aux métiers

- Intervenants professionnels

***Méthodes pédagogiques**

- Études de cas

- Cours théoriques

- Propositions aux cahiers des charges d'entreprises partenaires

- Soutenance devant des jurys de professionnels

***Moyens pédagogiques**

- Salles informatiques équipées des logiciels techniques adaptés aux métiers

- Intervenants professionnels

Modalités d'évaluation:

Validations en contrôle continu pour chaque bloc du référentiel.

Projet de fin d'études et rapport de missions présentés devant des jurys professionnels.

Evaluation des entreprises sur la pratique professionnelle.