



Raquel's remporte le concours de vitrines



La vitrine très estivale et particulièrement soignée a séduit le jury.

Tout est bon pour soutenir le commerce local et le concours de vitrines proposé par le CCI de Versailles y a contribué. Quatre villes ont joué le jeu à savoir Saint-Germain en Laye, Poissy, Conflans et donc Mantes-la-Jolie avec dix commerçants participants. **Une bouée comme objet imposé** Autour de la thématique de la Seine et d'une bouée de sauvetage, ce dernier objet étant imposé, l'idée était de concevoir la plus belle vitrine possible. Ajouté à cela une autre bonne idée : y associer des étudiants de La Fabrique, école des métiers de la mode qui forme les jeunes au merchandising. Trois de ces jeunes ont ainsi collaboré à la réalisation de chaque vitrine, ce qu'ils ont fait après avoir fait connaissance de la ville et de son histoire. Mercredi dernier, le jury, composé notamment d'élus, la Ville étant partenaire, a fait la tournée des vitrines concurrentes. Chaque membre avait une fiche d'évaluation à remplir pour chaque boutique avec

quatre critères à considérer et noter : gestion de l'espace, respect de la thématique, originalité et mise en valeurs des produits.

Une fois la tournée achevée, tout le monde s'est retrouvé à l'Espace Brassens pour la proclamation des résultats. Carole Philippe, l'adjointe au commerce s'en est chargée, ménageant le suspense qui convenait. En commençant donc par la troisième place qui fut attribuée à IKONIK, magasin de vêtements pour enfants. À la seconde place - mais qui selon les commentaires était quasiment ex aequo avec la première - la librairie Tonnenx. Enfin, le premier prix a été attribué à Sidalia Castro de la boutique Raquel's, magasin de prêt-à-porter pour femmes, ap-plaudie comme il se doit ainsi que Maelle Araci et Sara Ben Saïd, les deux étudiantes qui l'ont aidée. La Ville par la voix de Carole Philippe a d'ailleurs tenu à remercier tous les jeunes en leur offrant un petit sac d'objets publicitaires. ■